

# 中国能源传媒集团有限公司 社会责任报告



2025

# 目录

CONTENTS

<b>一、前言</b>	<b>1</b>
1. 媒体概况	1
2. 社会责任理念	1
3. 获奖情况	2
<b>二、政治责任</b>	<b>4</b>
1. 政治方向	4
2. 舆论引导	5
3. 舆论监督	7
4. 对外传播	8
<b>三、阵地建设责任</b>	<b>10</b>
1. 融媒体矩阵	10
2. 融媒体报道	11
3. 融合采编平台建设	12
<b>四、服务责任</b>	<b>12</b>
1. 信息服务	12
2. 社会服务	13
3. 公益活动	14

<b>五、人文关怀责任</b>	<b>14</b>
1. 民生报道	14
2. 灾难和事故报道	15
3. 以人为本	16
<b>六、文化责任</b>	<b>18</b>
1. 弘扬践行社会主义核心价值观	18
2. 传承繁荣优秀传统文化	19
3. 推动提升科学素养	20
<b>七、安全责任</b>	<b>21</b>
<b>八、道德责任</b>	<b>21</b>
1. 遵守职业规范	21
2. 维护社会公德	21
3. 接受社会监督	22
<b>九、保障权益责任</b>	<b>22</b>
1. 保障从业人员合法权益	22
2. 保障从业人员薪酬福利	22
3. 规范新闻记者证管理	22
4. 开展员工教育培训	23
<b>十、合法经营责任</b>	<b>23</b>
<b>十一、后 记</b>	<b>23</b>

# 一、前言

## 1. 媒体概况

中国能源传媒集团有限公司（以下简称“中能传媒”）是国家能源局主管、国务院授权财政部履行出资人职责的中央文化企业，其前身为1981年成立的中国电力报社，肩负着宣传能源行业方针政策、传播能源行业主流声音、引导能源行业舆论的重要使命。

如今，中能传媒已发展成为涵盖《中国电力报》《中国能源观察》《乡村电力与能源》等报刊，以及中国能源电视台、中国能源新闻网、能源中国客户端、《中国电力报》微信公众号和中国能源新闻微信公众号、视频号等全媒体矩阵，实现“报、刊、台、网、端、微、号”的一体化生产和立体化传播。

## 2. 社会责任理念

以习近平文化思想为引领，认真履行中央文化企业职责使命，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一；通过深度报道、政策解读等方式，全面展现能源行业深入践行能源安全新战略、推动高质量发展的生动实践与成果成效，为加快构建新型能源体系、推动建设能源强国营造良好



舆论氛围；繁荣发展文化事业和文化产业，深耕能源文化传播、打造优质文化精品，为文化强国建设贡献媒体力量。

### 3. 获奖情况

1. 《领航中国·总书记的能源足迹》获评中国经济传媒协会“全面深化改革主题宣传精品案例”。

2. 《高质量发展 能源十年见闻》等5篇系列报道，获“全国行业好新闻大赛”三等奖。

3. 《中国电力报》被《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司、中国科学文献计量评价研究中心授予工业领域“2025年度高学术影响力中国报纸”；获评中国经济传媒协会“2025年度中国经济媒体应用创新典型案例”。

4. 《大圣何在》《巴适得板！电力咋个守护山城繁华》《何以宁波》分别获“2025年行业媒体短视频大赛”微电影三等奖、最佳视觉作品提名奖、最佳创意作品提名奖。

5. 《第九届亚冬会保供电大型主题传播》获评“2024—2025年度全国报业媒体融合技术应用创新案例”。

6. 《假如地下资源有段位，地热算老几？》获“全国行业好新闻大赛”新闻漫画作品三等奖。

7. “能源中国客户端及智能内容风控一体化项目”评定为“‘十四五’中国报业新型主流媒体建设技术成果一级”，并获“王选新闻科学技术奖”三等奖；能源中国客户端获评“2025中国行业媒体高质量发展创新案例（全媒体传播建设类）”。



▲ 部分获奖证书

8. 2个摄影专题版面和3幅摄影作品入选全国主流媒体新闻摄影展。

9. 1人获评第十二届全国性行业类媒体“好记者讲好故事”演讲比赛“优秀选手”。

10. “中能传媒智能审校系统”获评“中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例集”。



## 二、政治责任

### 1. 政治方向

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧紧围绕国家能源局党组中心工作，加强主题策划与宣传报道，强化传播手段和话语方式创新，巩固壮大主流思想舆论，确保新闻宣传工作始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。

#### 案例一

认真做好党的二十届四中全会精神宣传阐释报道，《中国电力报》等媒体平台开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专栏。

---

#### 案例二

开设“锲而不舍落实中央八项规定精神”专栏，认真做好宣传报道工作，全面展现能源行业的典型经验和进展成效，刊发相关稿件超百篇。

---



2025年10月29日《中国电力报》一版



2025年7月11日《中国电力报》六版

## 2. 舆论引导

2025年，中能传媒认真贯彻落实党中央、国务院关于做好新闻舆论工作的系列决策部署，紧抓能源中心工作，充分发挥能源行业媒体主力军主渠道主阵地作用。围绕“十四五”规划收官、“十五五”谋篇布局、全国统一电力市场建设等重大主题，全媒体平台开设“能源开新局·司局长访谈录”“能源高质量发展专家谈”“‘十四五’能源发展成就企业谈”“从年报洞悉能源产业现代化密码”“全国统一电力市场进行时”等专题专栏，刊发的多篇稿件获国家能源局官微、国资小新、能源央企官方平台等广泛转发，持续巩固壮大能源领域主流思想舆论，提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。



2025 年 2 月 25 日《中国电力报》一版



2025 年 9 月 29 日《中国电力报》一版



2025 年 5 月 13 日《中国电力报》二版

### “十四五”能源成就企业谈 | 书写能源高质量发展的中核答卷

中国能源新闻 2025年9月22日 14:58 北京

听全文



#### 书写能源高质量发展的中核答卷

——中核集团“十四五”能源发展成就综述

“十四五”以来，中核集团在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，认真贯彻落实习近平总书记“四个革命、一个合作”能源安全新战略和国家“十四五”能源规划工作部署，统筹推进能源发展与安全生产，推动核心能力明显增强，产业经济保持中高速增长，干部职工队伍精神面貌焕然一新，党的领导党的建设全面加强，在产业经济、安全运营、工程建设、科技创新、企业治理等方面取得显著成效，展现了保障国家能源安全、维护经济社会稳定发展的勇毅担当。“十四五”期



中国能源新闻微信公众号开设“‘十四五’能源发展成就企业谈”专栏

### 国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军：推动新能源和可再生能源发展再上新台阶

中国电力报 2025年3月6日 11:58 北京 73人

点击蓝字 关注“中国电力报”



中国电力报微信公众号开设“能源开新局·司局长访谈录”专栏

## 3. 舆论监督

聚焦能源行业重点热点话题，秉持客观、公正原则，科学、建设性地开展舆论监督。《中国电力报》常设“监管动态”等专栏，动态发布国家能源局12398能源监管热线投诉举报处理情况等。开设“中能调查”栏目，针对社会关注度高的问题，组织记者深入一线采写深度稿件，回应民众关切，切实履行舆论监督职责。



## 4. 对外传播

深入开展2025国际能源变革论坛宣传报道，组建27人报道团队，发布报道100余篇，总传播量超2500万；安哥拉国务秘书专访视频被其国家电视台采用播出，全英文视频报道《2025国际能源变革论坛来了！》被 Facebook 的“iNanjing”账号转载，实现国际传播“破圈”效应。组织开展上合组织能源部长会宣传报道，全媒体平台发布240余篇报道，总传播量超1000万；独家专访哈萨克斯坦、阿塞拜疆等国家能源部长，巧用“外嘴”展现携手共建能源可持续未来的坚定信念。



### 2025国际能源峰会 IFET 论坛 III

2025年4月11日 14:00-17:00

#### “全球能源转型”最后一公里”的冲刺已然开始” ——国际能源署清洁能源部长级会议

阿赫梅德·阿塔曼 秘书长

国际能源署清洁能源部长级会议在峰会期间举行，旨在推动全球能源转型进程。阿塔曼秘书长在致辞中表示，全球能源转型已进入“最后一公里”的冲刺阶段，各国应加强合作，共同应对气候变化挑战。

#### “中国合作伙件可将斯洛文尼亚作为进入欧盟市场的重要门户” ——斯洛文尼亚总理普雷舍彻在峰会期间接受采访

普雷舍彻 总理

斯洛文尼亚总理普雷舍彻在峰会期间接受采访时表示，中国作为全球第二大经济体，在能源领域具有巨大潜力。斯洛文尼亚愿与中国合作，共同开发清洁能源项目，为斯洛文尼亚企业进入欧盟市场提供便利。

#### 安中能源合作 成果丰硕未来可期 ——国际能源署清洁能源部长级会议期间 阿赫梅德·阿塔曼

阿赫梅德·阿塔曼 秘书长

阿塔曼秘书长在峰会期间表示，国际能源署清洁能源部长级会议取得了丰硕成果，各方就加强能源合作、推动清洁能源发展达成了广泛共识。他期待未来能有更多合作项目落地，为全球能源转型做出更大贡献。

#### 芬中合作是技术与产业的完美互补 ——芬兰能源部长在峰会期间接受采访

芬兰能源部长

芬兰能源部长在峰会期间表示，芬兰在清洁能源领域拥有先进的技术优势，而中国拥有庞大的市场和强大的制造能力。芬中两国在能源领域的合作能够实现优势互补，共同推动全球能源转型进程。

### 2025国际能源峰会 IFET 论坛 IV

2025年4月11日 14:00-17:00

#### 非中携手共促能源转型 ——巴西天然气部长在峰会期间接受采访

巴西天然气部长

巴西天然气部长在峰会期间表示，巴西拥有丰富的天然气资源，愿与中国合作，共同推动能源转型。他期待未来能有更多合作项目落地，为全球能源转型做出更大贡献。

#### 缅甸将中国视为最主要的合作伙件 ——缅甸电力部长在峰会期间接受采访

缅甸电力部长

缅甸电力部长在峰会期间表示，中国是缅甸最主要的合作伙件，双方在能源领域的合作日益密切。他期待未来能有更多合作项目落地，为缅甸能源发展注入新动力。

#### 中国正助力巴西将能源潜力转化为民生红利 ——巴西电力部长在峰会期间接受采访

巴西电力部长

巴西电力部长在峰会期间表示，中国正助力巴西将能源潜力转化为民生红利，改善民生福祉。他期待未来能有更多合作项目落地，为巴西能源发展注入新动力。

#### “阿塞拜疆将联手中企启动百万千瓦绿电计划” ——阿塞拜疆能源部长在峰会期间接受采访

阿塞拜疆能源部长

阿塞拜疆能源部长在峰会期间表示，阿塞拜疆将联手中企启动百万千瓦绿电计划，推动清洁能源发展。他期待未来能有更多合作项目落地，为阿塞拜疆能源发展注入新动力。

#### 光储融合迈向“价值出海”新阶段 ——中国光伏行业协会秘书长在峰会期间接受采访

中国光伏行业协会秘书长

中国光伏行业协会秘书长在峰会期间表示，光储融合正迈向“价值出海”新阶段，为全球能源转型注入新动力。他期待未来能有更多合作项目落地，为光伏产业高质量发展注入新动力。

### 2025国际能源峰会 IFET 论坛 V

2025年4月11日 14:00-17:00

#### 中国电力行业数字化转型成效显著 ——中国电力企业联合会会长在峰会期间接受采访

中国电力企业联合会会长

中国电力企业联合会会长在峰会期间表示，中国电力行业数字化转型成效显著，为全球能源转型注入新动力。他期待未来能有更多合作项目落地，为电力行业高质量发展注入新动力。

#### 筑牢大电网安全防线 护航能源绿色转型 ——2025国际能源峰会清洁能源论坛分论坛开幕

清洁能源论坛分论坛开幕

2025国际能源峰会清洁能源论坛分论坛在峰会期间开幕，旨在推动全球能源绿色转型进程。论坛将围绕清洁能源发展、电网安全等主题展开深入交流。

#### 探索人工智能与能源行业深度融合 ——人工智能与能源行业专家在峰会期间接受采访

人工智能与能源行业专家

人工智能与能源行业专家在峰会期间表示，人工智能与能源行业深度融合，将推动能源行业高质量发展。他期待未来能有更多合作项目落地，为能源行业数字化转型注入新动力。

### 2025国际能源峰会 IFET 论坛 VI

2025年4月11日 14:00-17:00

#### 通用“资金活水” 浇灌绿色未来 ——2025国际能源峰会绿色金融论坛分论坛开幕

绿色金融论坛分论坛开幕

2025国际能源峰会绿色金融论坛分论坛在峰会期间开幕，旨在推动全球绿色金融发展。论坛将围绕绿色金融创新、绿色投资等主题展开深入交流。

#### 破局能源转型 勾勒全球绿色未来 ——2025国际能源峰会绿色金融论坛分论坛开幕

绿色金融论坛分论坛开幕

2025国际能源峰会绿色金融论坛分论坛在峰会期间开幕，旨在推动全球绿色金融发展。论坛将围绕绿色金融创新、绿色投资等主题展开深入交流。

#### 中国核电崛起赋能全球能源转型 ——2025国际能源峰会核能论坛分论坛开幕

核能论坛分论坛开幕

2025国际能源峰会核能论坛分论坛在峰会期间开幕，旨在推动全球核能发展。论坛将围绕核能创新、核能投资等主题展开深入交流。

#### 探索新质生产力 推动能源行业高质量发展 ——能源行业专家在峰会期间接受采访

能源行业专家

能源行业专家在峰会期间表示，探索新质生产力，推动能源行业高质量发展，是能源行业发展的关键。他期待未来能有更多合作项目落地，为能源行业高质量发展注入新动力。

9



2025 年 10 月 27 日，《中国电力报》推出国际能源变革论坛特刊

## 三、阵地建设责任

### 1. 融媒体矩阵

运用人工智能等新技术，重建中能传媒全媒体一体化采编流程，形成“报、刊、台、网、端、微、号”的一体化生产体系，充分发挥中能传媒自有媒体平台优势，整合第三方平台资源，促进内容资源共享互通、发布渠道高效融合，实现精准化、差异化传播，融媒体传播矩阵影响力进一步提升。

## 2. 融媒体报道

加大融媒报道力度，着力打造“中能要报”“能源会客厅”“e能源”“能聊”等融媒品牌，开设新闻“金句”短视频专栏，推出小e原型公仔，单一平台产出10万+爆款近百条、百万+爆款2条（最高破190万），实现“行业内容大众化、大众话题行业化”突破。



中国能源新闻微信公众号开设“e能源”“能聊”专栏



### 3. 融合采编平台建设

优化融媒体采编策划传播评价系统功能，实现全网能源热点新闻要闻自动化推送，以及“一次采集、多元生成、全媒体平台传播”，提升策采编发全流程效率。上线传播力数据填报系统，完成中能传媒智能审校系统千问大模型 V3 接入与功能优化。

## 四、服务责任

### 1. 信息服务

#### （1）政策信息服务

及时全面准确宣传报道党中央、国务院重大决策部署、国家能源局重要政策信息。全媒体平台开设专题专栏，做好政策发布前的“吹风”预热、发布后的内容宣传，邀约专家深度解读，并做好实施效果的跟踪报道。

#### （2）生活信息服务

《中国能源观察》、中国能源新闻视频号等媒体平台不定期发布与百姓用能相关的信息，比如充电桩建设及使用信息等。通过开展公益宣传等方式，将低碳生活理念融入公众日常认知。

➤ 《中国能源观察》推出“零碳”特别策划



## 2. 社会服务

### (1) 公共服务平台

能源中国客户端加快功能转型，上线“政策通知、法规专栏、在线办事、留言板”等服务板块，努力为用户提供一站式能源政务及信息服务。创新“e能源”视频科普栏目，将硬核知识转化为生动叙事的科普内容，持续增强服务能力。

### (2) 公共智库服务

加强智库研究力量建设，擦亮智库服务品牌。围绕能源重要政策、重点热点话题等策划专题，做好前瞻性课题研究。完成《中国能源大数据报告》等年度报告、《油气市场研报》等月度报告，以及《特朗普2.0能源政策动向及全球影响》等长篇原创研究报告，切实发挥决策参考的支撑作用。





### 3. 公益活动

《中国电力报》全年刊发公益广告共26.2个版面。积极参与国家能源局定点帮扶甘肃通渭县、清水县工作，通过各媒体平台免费宣传为当地节省广告费用170万元。开展消费帮扶超11万元，捐资助学53人、金额2.65万元。



▲ 2025年9月1日，《中国电力报》八版推出爱心助农公益广告

## 五、人文关怀责任

### 1. 民生报道

《中国电力报》全年以提升人民群众用电获得感、幸福感、安全感为主线，围绕提升“获得电力”水平、迎峰度夏、迎峰度冬等主题，持续推出能源保供专题报道，重点展现能源电力企业在保障民生、产业赋能、应急保障等方面的实践成效。



2025年11月20日,《中国电力报》一版推出迎峰度冬专版

2025年7月24日,《中国电力报》六版推出迎峰度夏专版



## 2. 灾难和事故报道

2025年,中能传媒派记者深入事发现场,在充分尊重报道对象感受、维护其隐私的前提下,开展应急救援报道,及时准确发布动态信息,正确引导舆论。比如,在“七下八上”防汛关键期,采访团队克服重重困难,深入北京密云特大暴雨抢险现场,采制《“累了就掐掐眼皮接着干!”》等多篇现场报道,勾勒出上下同心抢险救灾、保障电力供应的感人场景,全网阅读量超540万。



### 3. 以人为本

融媒体报道团队深入基层一线开展主题宣传报道，以小切口讲述大主题，推出一系列“沾泥土”“冒热气”的原创作品，生动展现能源行业企业职工服务群众、奉献社会的精神风貌。

#### 案例

组织开展2025年“新春走基层”活动，融媒体报道团队沿着习近平总书记的考察足迹，深入乡村田野、城市街区、工厂车间，以“视频+新媒体图文+报纸通讯”形式推出30余部原创作品，全网传播量达3000万。



2025年2月7日，《中国电力报》推出“新春走基层”特刊





## 六、文化责任

### 1. 弘扬践行社会主义核心价值观

《中国电力报》“榜样”版面聚焦行业先锋，通过深度报道、人物访谈等形式，全年共报道180个先进典型，生动展现了能源人“敬业奉献”的平凡坚守、“绿色创新”的时代勇气与“担当作为”的先锋本色。

## 2. 传承繁荣优秀传统文化

《中国电力报》副刊秉持“记录行业温度、传承电力精神、凝聚文化力量”的办刊理念，紧扣能源高质量发展脉搏，深耕职工文化生活，以文学艺术为桥梁，打造兼具艺术性与行业特色的文化阵地。



《中国电力报》八版“副刊”专版。



### 3. 推动提升科学素养

依托全媒体平台推出科普专题，创新表达方式方法，提升科学传播实效。“e 能源”栏目打造亲切、易懂的生活能源科普品牌，围绕“火电厂白烟成分”“小鸟防触电原理”等内容，以轻量化、趣味化的方式制作原创作品，拉近专业能源知识与公众距离。



## 七、安全责任

认真落实意识形态工作责任制，严格执行“三审三校”制度，严把新闻报道政治关、导向关、事实关。印发《中能传媒加强能源舆情信息应对引导工作方案》，建立常态化风险排查与研判机制，舆论引导工作从“被动响应”向“主动引导”转变。

## 八、道德责任

### 1. 遵守职业规范

深入践行马克思主义新闻观，严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》及有关职业规范，健全完善健康有序的新闻采访秩序。厚植职业精神、坚守事业追求、弘扬匠人精神，深入践行新闻“四力”，当好党的政策主张的传播者、能源时代风云的记录者。

### 2. 维护社会公德

精心策划选题，加大先进典型宣传力度，大力弘扬中华民族传统美德，让美德故事深入人心、让榜样力量引领风尚。



### 3. 接受社会监督

主动搭建与公众互动的桥梁，通过设立热线电话、社交媒体互动窗口等方式，方便公众对报道内容提出意见建议，不断提升报道质量。

## 九、保障权益责任

### 1. 保障从业人员合法权益

支持保护正常采编行为，确保采编人员能够在合规范围内自主、安全地开展新闻报道工作。建立和完善内部规章制度，规范工作秩序，保障劳动者合法权益。关心职工工作、生活和身心健康，对符合条件的困难职工发放相应的困难补助。

### 2. 保障从业人员薪酬福利

坚持依法用工，按照制度规定签订劳动合同，按时发放薪酬，及时缴纳“五险一金”。职工依法享受法定节假日、带薪年假。定期组织职工体检，并在重大节日为职工发放福利品和节日补贴。

### 3. 规范新闻记者证管理

严格按照国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求，

完成对中能传媒持证记者相关业务质量考核。做好记者证年检工作。未发生持证记者违法违规问题。

#### **4. 开展员工教育培训**

高度重视员工成长，2025年度举办各类专题培训38场，累计培训2263人次，内容涵盖政治理论、主流媒体系统性变革、人工智能等多个领域，有效提升干部职工的政治素养、专业素养和履职水平。

## **十、合法经营责任**

坚持依法合规经营，严格执行采编与经营两分开制度。规范合同签约履约、广告发布、招投标等经营行为，切实维护经营工作秩序，依法治企能力水平进一步提升。严格按照《中华人民共和国广告法》规定，刊登各类经营性广告，全年未发生违法违规刊登广告问题。

## **十一、后记**

### **1. 回应**

针对2024年度提出的问题，中能传媒在2025年度强化了新



技术在融媒内容生产中的运用，重点原创融媒作品被主流媒体等广泛转载，新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强。全年收到国家能源局及其派出机构、行业协会和能源企业发来的感谢信近30封。

## 2. 不足

政策解读深度、融媒精品供给能力仍需加强。国际传播力度有待进一步加强。

## 3. 改进

一是加强对能源领域重大政策的报道和解读，深入分析能源政策对行业发展的影响、挑战和机遇。二是运用 AI 等新技术，进一步推动融媒视频内容创新，持续扩大视觉类优质内容供给。三是推动开设中国能源新闻网英文版面等，持续提升对外传播质效。